RSE : les fondamentaux pour engager sa stratégie

Construisez une stratégie RSE crédible, de l'analyse de vos enjeux au plan d'action et à sa valorisation.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les enjeux stratégiques et réglementaires de la RSE
- Structurer une politique RSE adaptée à leur entreprise
- Identifier les parties prenantes clés et les leviers d'impact
- Construire un plan d'action RSE réaliste et mesurable

POINTS FORTS

Mise en pratique sur des cas réels apportés par les participants

Programme adaptable à votre secteur et à vos outils en intra

Démarche pédagogique, documentation remise et évaluation

- Recueil des besoins du participant, en amont de la formation
- Préparation et diffusion de supports pédagogiques
- Apports théoriques illustrés par des cas concrets
- Cas pratiques et mises en situation ciblées
- Personnalisation de la formation à travers de nombreux échanges
- Évaluation des acquis en fin de formation, par quiz ou mise en situation pratique
- Évaluation de la satisfaction et de l'engagement

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, cadres et parties prenantes de l'entreprise (salariés, partenaires), responsables RSE, consultants ou toute personne impliquée dans la stratégie RSE

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

1 journée ou 2 demi-journées (matin 3h30 / après-midi 3h30) soit 7 h au total

MODALITÉS DE DISPENSE

Formation inter-entreprises, intra-entreprise, sur mesure ou individuelle.
Pour chacun de ces formats : en présentiel ou à distance en classe virtuelle.

TARIFICATION

Formation INTER 890 € HT par personne (TVA non applicable, art. 261-4-4° du CGI)
Minimum 4 personnes - Maximum 12 personnes
Formation Intra - Sur mesure - Individuelle : demander un devis pour personnaliser le programme de cette formation pour qu'elle réponde aux spécificités de votre entreprise.
Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise, selon ses critères.

DATES - LIEUX - DÉLAI D'ACCÈS

Date et lieu à déterminer en fonction des possibilités et disponibilités respectives.
Formation organisée sous 2 à 4 semaines à compter de la validation de la formation, selon les disponibilités respectives.

FORMATEUR

Expert ROLEV IMPACT

SANCTION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de fin de formation

RECOMMANDATIONS

TV – Écran permettant une diffusion
Connexion internet à haut débit

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour vous permettre d'accéder et de suivre nos formations dans les meilleures conditions nous vous invitons à nous contacter afin de déterminer la solution la mieux adaptée à votre besoin. La référente handicap pourra, si nécessaire, proposer l'appui de réseaux d'accompagnement spécialisés (Agefiph, FIPHFP, Cap Emploi, MDPH…) afin d'identifier les aménagements les plus adaptés.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

contact@rolevimpact.com
06 15 38 72 52
www.rolevimpact.com

RSE : les fondamentaux pour engager sa stratégie

Programme

1 **Comprendre les fondamentaux de la RSE**
Définition, historique et piliers de la RSE (économie, social, environnement)
Normes et référentiels : ISO 26000, ODD, loi PACTE, CSRD, taxonomie verte
Liens entre RSE, stratégie d'entreprise et création de valeur
Enjeux pour les PME, ETI et grands groupes

2 **Identifier les enjeux et les parties prenantes**
Analyse des attentes internes et externes (salariés, clients, fournisseurs, territoires)
Cartographie des parties prenantes : influence, attentes, niveau de dialogue
Matrice de matérialité : identifier les enjeux prioritaires pour l'entreprise
Diagnostic initial : grille d'évaluation RSE, bilan existant, analyse de maturité

3 **Construire une stratégie RSE cohérente et crédible**
Définir une ambition RSE
Détermination des axes stratégiques (climat, inclusion, éthique, achats responsables)
Fixation d'objectifs SMART et d'indicateurs de performance RSE
Gouvernance RSE : rôles, responsabilités, ancrage dans l'organigramme

4 **Déployer et piloter un plan d'action RSE**
Élaboration d'un plan d'action opérationnel (actions, budgets, échéances)
Intégration dans les processus internes : achats, RH, production, communication
Communication interne et externe : transparence, rapports
Suivi, pilotage et amélioration continue (tableaux de bord RSE, audits)

5 **Valoriser la RSE comme levier de performance globale**
Impacts sur la marque employeur, la fidélisation client, l'innovation et les coûts
RSE et performance extra-financière : indicateurs, notations, labels
Valorisation dans les appels d'offre et les exigences des investisseurs
Études de cas d'entreprises ayant tiré avantage d'une stratégie RSE structurée

Nature de l'action Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L. 6313-1 du Code du travail

Suivi de l'action Feuilles d'émargement, ou relevé de connexion en classe virtuelle. **Appréciation des résultats** Évaluation des acquis en fin de formation.

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.